

# Lettre ouverte au maire de Saint Gratien

## Y aura-t-il encore un marché à Noël ?



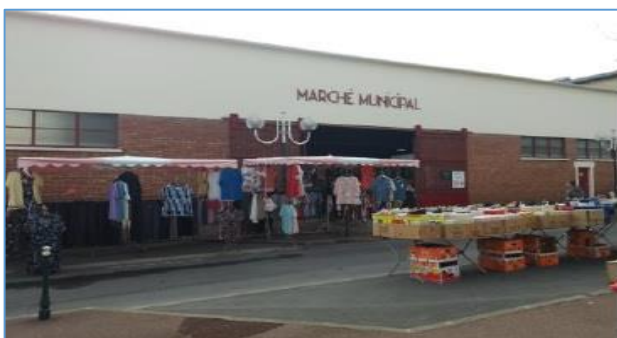
À Saint Gratien, notre marché municipal est en difficulté importante. Sept commerçants sont partis l'an dernier. La rentrée 2019 n'a pas vu l'arrivée de nouveaux commerces ni le déploiement des animations annoncées : initiation pâtisserie, atelier du goût, buvette...

**La survie du marché est en jeu. Plus l'offre commerciale se réduit, moins le marché est attractif.**

Pourquoi cette situation ? Le marché est très excentré du centre-ville, loin des commerces sédentaires, contrairement à d'autres marchés avoisinants. Il a connu en 2017 des travaux certes importants, mais mal pensés faute de concertation avec les commerçants, trop tardifs, trop longs, alors que les Halles de l'Aveyron ouvraient en même temps leurs portes.

Ce type de commerce serait-il moins apprécié des habitants, tous tentés par la vente sur Internet ? Bien au contraire, nous pensons que le besoin de commerces de proximité, de produits frais, parfois locaux, de convivialité, reste très fort. Au marché, on connaît les commerçants, on rencontre du monde... Il s'y crée du lien social, c'est un des rares lieux d'échanges qui subsiste à Saint Gratien. De nombreux clients extérieurs à Saint Gratien le fréquentent. Preuve que c'est un élément important de l'attractivité de la ville.

Le marché serait-il trop cher ? Mais n'est-ce pas le prix à payer pour des produits sains, de qualité, pour rémunérer correctement les producteurs ?



Nous pensons que ce ne sont pas les prix du marché qui sont trop élevés, mais les revenus des Gratiennois qui ne le sont pas assez ! C'est un problème de pouvoir d'achat, davantage que de cherté des produits.

Par ailleurs le concessionnaire SOMAREP qui gère le marché taxe à hauteur de près de 100 000 € / an les commerçants et en reverse la moitié à la ville. C'est l'équivalent de 2000 paniers de 50 € de courses... Pour certains commerçants, l'équilibre économique est très fragile car les tarifs des places sont élevés.

**Des propositions pour le marché, nous en avons. Nous les avons discutées avec les commerçants, les clients. La ville reçoit 45 000€ par an du concessionnaire. Elle peut en investir une partie pour renforcer l'attractivité du marché. Le marché représente un nombre d'emplois non négligeable : 40 à 50 emplois directs en jeu.**

### **Faire mieux connaître le marché municipal**

Il y a peu ou pas de publicité en ville pour le marché.

- Informer par une page régulière dans le « Mag » municipal avec une interview de commerçants ou de clients
- Faire de la publicité par des panneaux aux entrées de la commune et des calicots accrochés en ville et une pub large en ville lors des initiatives commerciales du marché
- Encourager la participation des commerçants du marché aux initiatives commerciales dans St Gratien, la quinzaine commerciale du printemps par exemple, dont ils sont exclus.
- Populariser et étendre à tous les publics la « navette gratuite » pour le marché. Puisqu'elle circule, autant qu'elle soit remplie !

### **Encourager la fréquentation du marché**

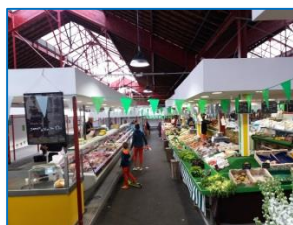
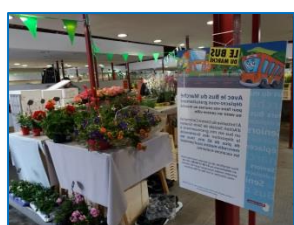
- Encourager les animations par des associations telles que chorales, groupes musicaux, associations sportives ou culturelles...
- Installer une boîte à livres à l'intérieur du marché
- Réserver le parking aux clients le mercredi et dimanche : il est souvent plein dès le petit matin par des véhicules qui ont passé la nuit. Cela se pratique dans des communes voisines.
- Planter un vrai parc à vélos sécurisé à l'intérieur de la halle.
- Instaurer un système de prêt de « remorques » à vélos pour un transport plus aisé des achats
- Inciter à la visite de scolaires, à des ateliers « du goût », de pâtisserie...
- Installer des bancs et des toilettes publiques dans le marché, comme à Enghien
- Instaurer des animations ou événements au marché : des permanences en plein air des élus et du maire

### **Favoriser l'activité commerciale**

- Inciter des commerçants sédentaires à tenir un étal au marché, comme le « Carré nature » qui l'a fait durant quelque temps
- Réanimer un café/buvette, endroit convivial dans le marché.
- Concerner sur un éventuel regroupement des étals pour éviter les stands isolés dans des allées désertes
- Mieux identifier les étals par des calicots
- Instaurer un tarif préférentiel pour aider à l'installation de nouveaux commerçants

### **Associer les commerçants aux réflexions sur la relance du marché**

- Prendre régulièrement l'avis des commerçants, qui par exemple, n'avaient pas été associés aux travaux de 2017
- Faire la clarté sur la gestion du concessionnaire, qui « oublie » de facturer eau et électricité aux commerçants de Saint Gratien depuis 18 mois, puis les facture à des prix prohibitifs sans justificatif, et qui a récemment défrayé la chronique dans la presse locale : retrait de la concession à Argenteuil, « supposition de blanchiment d'argent<sup>1</sup> », placiers indécents...



**Stéphane Bauer, Isabelle Volat, Élus municipaux PCF-FDG de Saint Gratien**

**Contact : [fdg.stgratien@laposte.net](mailto:fdg.stgratien@laposte.net) / Page Facebook : Front de Gauche de Saint Gratien**

**Blog du FDG : <https://isabellevolat.fr/>**

<sup>1</sup> 3 articles dans Le parisien au 2<sup>nd</sup> trimestre 2019